

## Анкета для подготовки коммерческого предложения

<b>Имя и фамилия</b>	
<b>Организация</b>	
<b>Город</b>	
<b>E-mail</b>	
<b>Телефон</b>	
<b>Дата составления</b>	

№ п/п	Вопрос	Ответ
1.	Выберите интересующий продукт ( <u>подчеркните</u> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Корпоративный контакт-центр (для нужд одной организации)</li> <li>• Коммерческий контакт-центр (для предоставления услуг другим компаниям)</li> </ul>
2.	Количество операторов контакт-центра (рабочих мест пользователей)	
3.	Где находятся рабочие места пользователей контакт-центра ( <u>подчеркните</u> )?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• В одном помещении (здании)</li> <li>• В разных частях города</li> <li>• В разных городах (регионах, странах)</li> </ul>
4.	Сколько входящих линий приходит от оператора телефонии (АТС)?	
5.	Имеется ли мини-АТС? На сколько номеров? Сколько внутренних линий на мини-АТС свободно?	
6.	Какова скорость интернет-канала в офисе (Мбит/с)?	
7.	Где преимущественно находятся Ваши абоненты (укажите страны, регионы, города)?	
8.	Планируется ли подключение бесплатного номера 8-800?	
9.	Какие основные задачи будет решать контакт-центр? ( <u>подчеркните</u> )	<p>Входящие звонки: горячая линия, виртуальный офис, перевод звонков, голосовая почта, автоинформатор, прием факсов.</p> <p>Исходящие звонки: телемаркетинг, анкетирование, конференцсвязь, автоматическое оповещение, рассылка факсов.</p>
10.	Имеется ли в компании CRM-система? Какая?	
11.	Необходим ли СМС-центр для рассылки и приема смс?	
12.	В какие сроки необходимо создать систему?	

Спасибо! Заполненную анкету пришлите, пожалуйста, на e-mail: [sale@call-center.su](mailto:sale@call-center.su)  
Мы подготовим ответ в течение 1-2 часов и вышлем его на указанный e-mail.